

# REGULAMIN KONKURSU

## „Rybnik wchodzi do gry”

### § 1. Organizator, miejsce i czas trwania Konkursu

- a) Organizatorem Konkursu „Rybnik wchodzi do gry”, zwanego dalej „Konkuresem” jest: Radio 90 sp. z o.o., 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13 e;
- b) Sponsorem Konkursu, zwanym dalej „Sponsorem” jest  
- Winning Moves Polska, Aleja Grunwaldzka 472b, 80-309 Gdańsk
- c) Konkurs będzie się odbywał na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- d) W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności pracownicy Sponsorów oraz Radia 90 i Radia Jura, a także ich małżonkowie, krewni w linii prostej, krewni boczni do 2. stopnia oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia;
- e) Konkurs organizowany jest w terminie: 18.11.- 22.11.2024 roku na antenie Radia 90 FM oraz [www.radio90.pl](http://www.radio90.pl).

### § 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- a) W Konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia;
- b) Za zgłoszenie udziału w konkursie przyjmuje się przesłanie zgłoszenia za pomocą formularza kontaktu, umieszczonego na [www.radio90.pl](http://www.radio90.pl);
- c) Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

### § 3. Zasady Konkursu

- a) Konkurs zostaje ogłoszony w poniedziałek (18.11.) i trwa do piątku (22.11.), w tym terminie przyjmowane są zgłoszenia oraz odbywają się codzienne finały;
- b) Konkurs rozgrywany jest na antenie Radia 90 w programie popołudniowym od 13.00 do 18.00.
- c) Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:  
- wysłanie zgłoszenia za pomocą formularza kontaktu, umieszczonego na [www.radio90.pl](http://www.radio90.pl);  
- zgłoszenie powinno zawierać: imię, miejscowość, z której pisze uczestnik, numer kontaktowy telefonu oraz zdjęcie lub opis, które stanowić będą odpowiedź na zadane pytanie konkursowe. Słuchacz musi być autorem przesłanego opisu lub zdjęcia.
- d) Spośród nadesłanych zgłoszeń wybierzemy codziennie 3 zwycięzców, autorów zgłoszeń, które będą najbardziej kreatywne, pomysłowe, ciekawe.
- e) Zwycięzcy zostaną powiadomieni telefonicznie o wygranej i o sposobie odebrania nagrody. Rozmowy ze zwycięzcami pojawią się na antenie Radia 90 w programie popołudniowym 13.00- 18.00.

#### **§ 4. Nagrody**

- a) Nagrodami dziennymi będą gry *Monopoly* edycja rybnicka. Każdego dnia konkursu wygrać będzie można 3 (trzy) egzemplarze gry. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę w szczególności na ekwiwalent pieniężny;
- b) Żaden Zwycięzca w Konkursie nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie;
- c) Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie;
- d) Spełnienie przez Zwycięzcę Konkursu któregokolwiek z warunków określonych w regulaminie Konkursu wykluczających z Konkursu, skutkować będzie odmową wydania nagrody przez Organizatora;
- e) Nagroda będzie do odbioru w siedzibie Radia 90;
- f) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji prawa do nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy np. podanie nieprawdziwych danych adresowych.

#### **§ 5. Ochrona danych osobowych**

- a) Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych; w celach marketingowych oraz związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagrody rzeczowej Zwycięzcom. Dane osobowe mogą zostać wykorzystane w celu promocji Konkursu w szczególności poprzez publikację informacji dotyczących Zwycięzców Konkursu;
- b) Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie;
- c) Osoba biorąca udział w konkursie wyraża zgodę na zarejestrowanie rozmowy z prezenterami Radia 90 i jej wyemitowanie na antenie Radia 90;
- d) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych danych: adresu lub pozostałych danych osobowych;
- e) Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych (imię, miejscowość, z jakiej pisze)
- f) Osobne oświadczenie dotyczące RODO jest umieszczone w formularzu kontaktu konkursu „Rybnik wchodzi do gry”.

#### **§ 6. Postanowienia końcowe**

- a) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany: terminów i miejsca Konkursu, terminów i miejsca publikacji, ogłoszenia wyników oraz ilości przeprowadzonych tur Konkursu.
- b) Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów (np. poczty, przedsiębiorstwa telekomunikacyjnego albo administratora sieci komputerowej) lub działania sił wyższych (np. klęski żywiołowej, zamachu terrorystycznego lub jego groźby) lub z przyczyn losowych niezależnych od Organizatora nie będzie mógł wywiązać się on z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
- c) W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
- d) Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Konkursu z niniejszym Regulaminem, przysługuje Uczestnikom Konkursu, w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem "Konkurs: Rybnik wchodzi do gry" na adres: ul. Rudzka 13 E; 44-200 Rybnik. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 21 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.
- e) Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyn.
- f) We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- g) Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu na stronie internetowej [www.radio90.pl](http://www.radio90.pl)
- h) Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.